

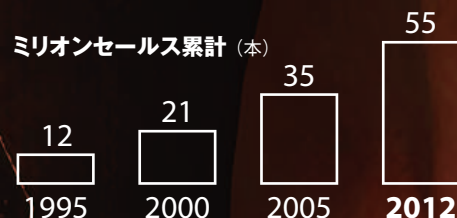
強み1

# ミリオンセールス累計55作品

## オリジナルコンテンツを創出する世界有数のクリエイティブ集団

次々と展開される臨場感あふれるシーン、独創的かつ緻密に作りこまれた世界、自由に操作できる魅力的なキャラクター。カプコンのゲームは、他社ライセンスに依存しないオリジナルコンテンツであり、今まで55作品以上のミリオンセールスを生み出してきました。世界有数のクリエイティブ集団、それがカプコンです。

ミリオンセールス累計 (本)



※2012年6月末時点



### 高クオリティと効率化を両立する開発環境

存在感あるタイトルをタイミングよくリリースするためには、緻密な開発計画が不可欠です。当社では、開発計画通りのゲーム開発を実現するため、複数のゲーム機での開発ノウハウが蓄積された開発統合環境「MTフレームワーク」を活用し、クオリティの高い作品を効率的に開発しています。







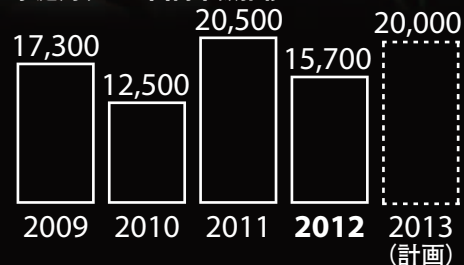
強み2

# 年間販売本数 15,700,000本

## 一大ムーブメントを巻き起こすファンからの熱い支持

複数ユーザーによる協力プレイが人気となり、日本で社会現象となった「モンスターハンター」シリーズ。北米・欧州に熱狂的ファンをもつ「バイオハザード」シリーズ。新興国でも人気のモバイルゲーム。カプコンのゲームは、国を超えて多くのファンをひきつけています。

家庭用ゲーム出荷本数推移 (千本)

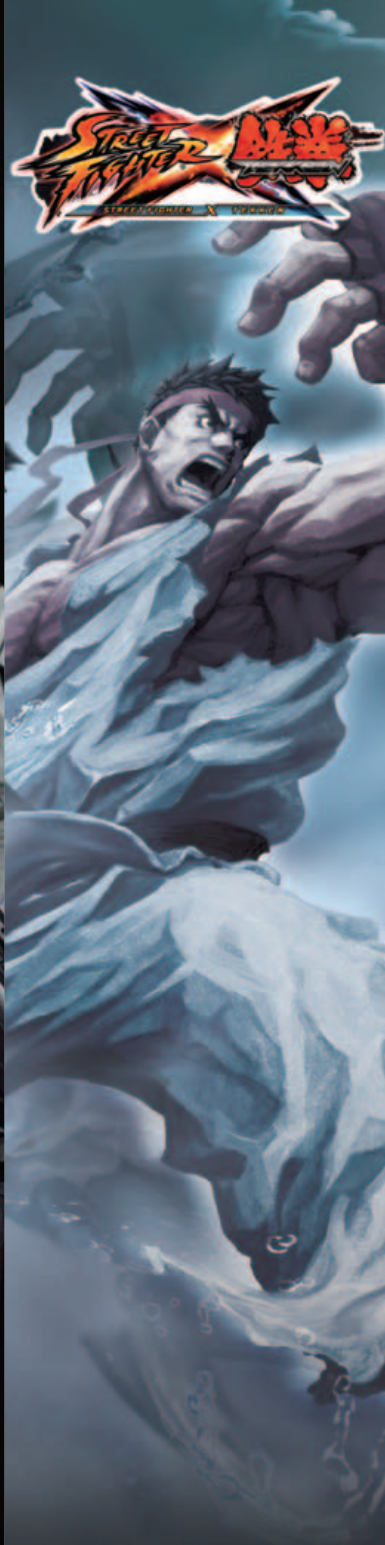




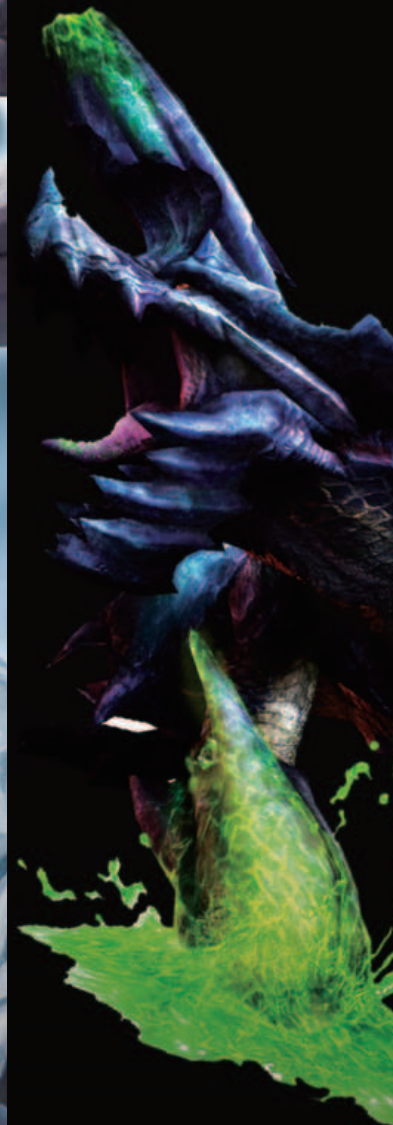
戦国  
**BASARA**  
HD Collection



BIOHAZARD.



MONSTER HUNTER  
3G



カプコン  
の強み

強み3

# ハリウッド映画化6作品、興行収入8億ドル\*

## ビジネスを無限に拡大する有力コンテンツを多数保有

当社は1983年の創業以来、新規タイトルと人気シリーズ作品を継続的に創出し続け、現在、有力なオリジナルコンテンツを多数保有しています。さらに、その独創的な世界観を映画・TV・出版・グッズ・遊戯機等に幅広く展開しビジネスフィールドを拡大することで、収益の最大化を図っています。

\* カプコンのゲームを原作とするハリウッド映画の興行収入合計

ワンコンテンツ・マルチユース実績  
(2012年3月期売上高)

