

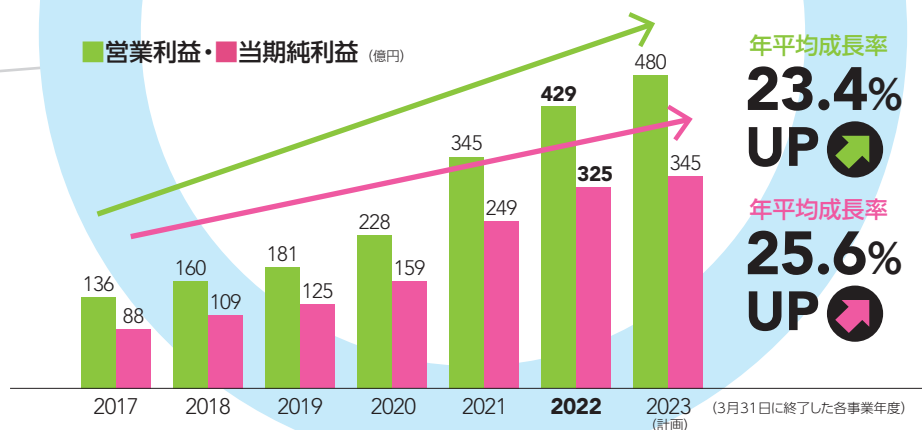
安定成長を実現する事業ポートフォリオで 毎期営業増益を目指す

タイトルラインナップの拡充やデジタルシフトによるコンシューマの販売本数拡大を軸に、
中・長期での持続的成長を探索します。

コンシューマの販売拡大

デジタル・グローバルでの販売強化により、

「毎期、営業増益(10%以上)」を継続



中長期の成長イメージ

利益

【キャラクター・映像+モバイル+eスポーツ】

● 当社ブランドの強化に向けて育成する期間

【コンシューマ】

● ラインナップを充実し、デジタル販売を強化、グローバル展開で成長する期間

【アミューズメント機器、アミューズメント施設】

● 環境変化の中、安定化を図る期間

中期

持続的成長の源泉



グローバルでの
ゲーム購買層拡大
**ブランド力
強化**

【キャラクター・映像・モバイル・eスポーツ】
コンシューマとのシナジー追求+
成長のオプション

【コンシューマ・新作】
成長ドライバー、長期販売の源泉

【コンシューマ・カタログ】
ストックビジネスとしてベースの強化

デジタル・グローバル販売の
強化による
**コンシューマの
販売拡大**

【アミューズメント機器、アミューズメント施設】 **安定収益**

長期

期間

人材投資