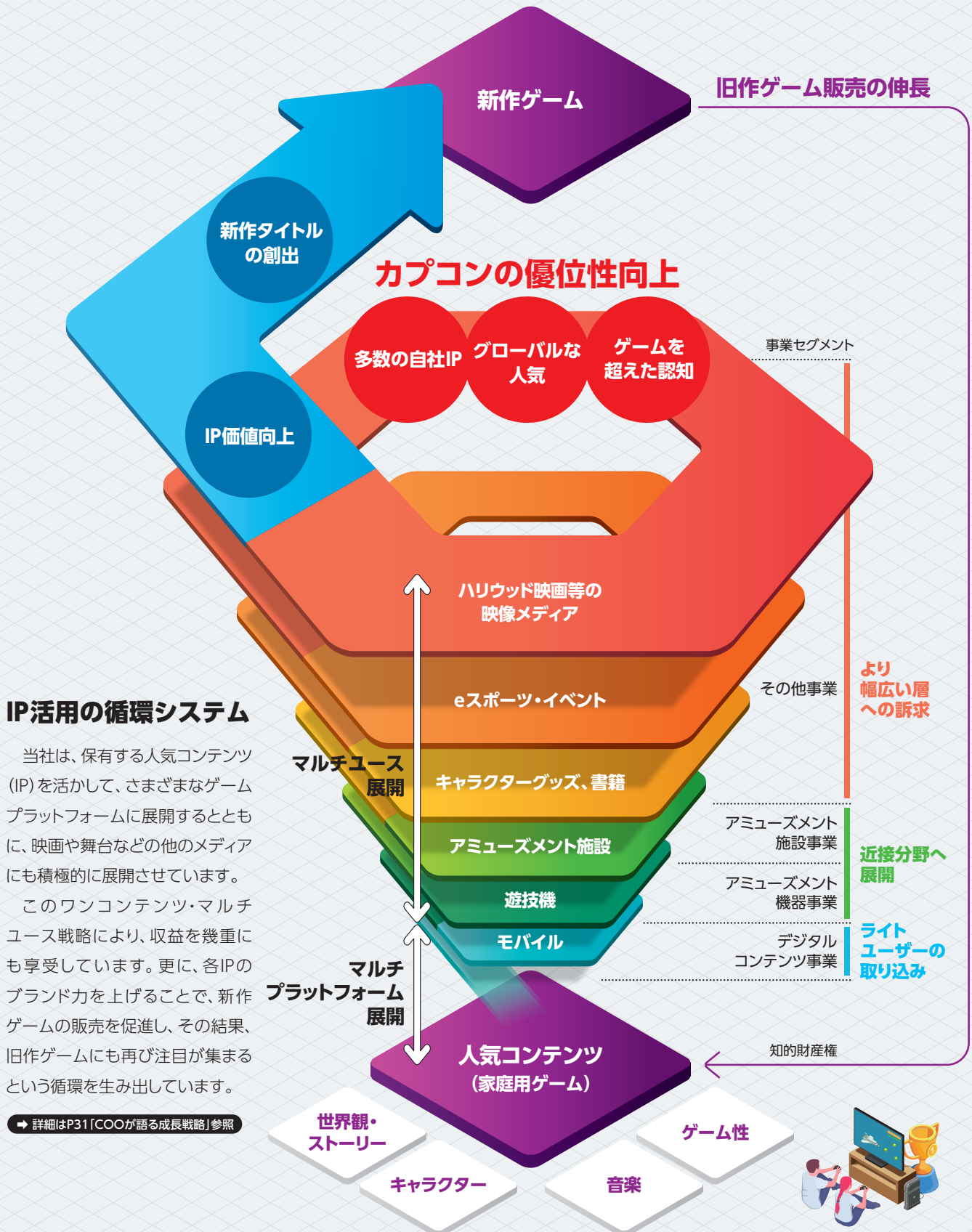


# IP価値の最大化でゲーム販売を促進 ワンコンテンツ・マルチユース戦略





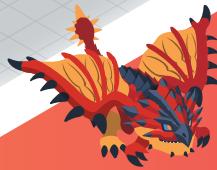
2022年6月発売



**モンスターハンターライズ:  
サンブレイク**  
累計610万本  
(2023年6月30日現在)

最新タイトル

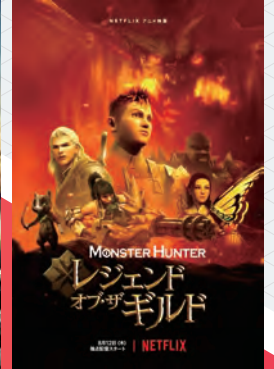
# ワンコンテンツ・ マルチユース 事例



© 2020 Constantin Film Produktion GmbH  
© Constantin Film Verleih GmbH



ハリウッド映画



動画配信



イベント・コンサート



グッズ

Multiple  
Usage

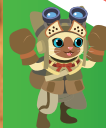
## より幅広い層 への訴求



パチスロ機



アミューズメント施設(コラボカフェ)



## 近接事業へ 展開

2021年3月26日発売



既存タイトル

**モンスターハンターライズ**  
累計1,320万本突破販売  
(2023年6月30日時点)

