

2011年3月期 第3四半期決算 カンファレンスコール質疑応答概要
(2011年2月2日)

Q. 第3四半期の計画に対する事業セグメント別の進捗を伺いたい。

A. アミューズメント機器事業を除き、全ての事業セグメントで売上高、営業利益ともに計画を上回りました。

Q. コンシューマ・オンラインゲーム事業の中で、オンライン事業の占める割合を伺いたい。

A. 詳細な割合はお伝えしていませんが、計画に対して好調に推移しています。

Q. 『モンスターハンターポータブル 3rd』の12月末時点での販売本数を教えてほしい。

A. 日本およびアジアで410万本を出荷しました。

Q. 『モンスターハンターポータブル 3rd』の通期見通しについて伺いたい。

A. 第3四半期での計画本数は公表していませんが、当初の計画を大きく上回る結果となりました。

Q. 『モンスターハンターポータブル 3rd』の3月末までの販売見込みを伺いたい。

A. 『モンスターハンターポータブル 3rd』については、現在もリピートが好調に推移していますが、通期の販売見込みは市場環境および今後の受注状況などを鑑みて精査中です。将来的には500万本達成の可能性もあると考えています。

Q. 「モンスターハンター」シリーズについて、今後の戦略を伺いたい。

A. 今回の好調は、従来のユーザーの皆様に加え、スピンオフタイトルやコラボレーション等によってライトユーザーの皆様に向けた訴求が奏功し、ユーザー層の拡大に成功した結果だと認識しています。今後も積極的にこのような展開を進め、ブランド価値の向上に努めていきます。

Q. 『MARVEL VS. CAPCOM 3 Fate of Two Worlds』の受注状況を伺いたい。

A. 通期販売計画200万本の変更はありません。

Q. 第3四半期(3ヵ月)のモバイルコンテンツ事業が第2四半期に比べ増収減益となった理由を伺いたい。

A. キャリア向け携帯電話向けコンテンツ(スマートフォン向けおよびソーシャルゲームを除く)の減少が主な要因です。また、第3四半期中に配信を開始した海外でのSNS向けゲームについては、本格的な収益貢献は第4四半期以降となる予定です。

Q. 『モンハン日記 モバイルアイルー村』の会員数推移および課金状況について伺いたい。

A. サービス開始時に比べ会員数の増加率は縮小しているものの、課金率に大きな変化はなく収益面では計画を達成しています。なお、アクティブユーザー数および課金率は開示していませんのでご了承ください。

Q . 構造改革費用の計上方法について伺いたい。

A . 案件によって項目は異なりますので、現時点で処理方法は未定です。

Q . 第 3 四半期（9 ヶ月）の広告宣伝費、設備投資費、減価償却費および開発投資額を伺いたい。

A . 広告宣伝費は約 50 億円、設備投資費および減価償却費は約 20 億円、開発投資額は約 180 億円です。

Q . 販売管理費の通期計画から第 3 四半期の実績を差し引くと、第 4 四半期に約 80 億円の販管費を計上する計画となる。最終的にコスト削減によって差分が収益寄与に繋がるのか。

A . 第 4 四半期の販売管理費については、これまでの各四半期に計上しているものと同様の費用を見込んでいます。

Q . 2011 年 3 月期の通期業績見込みについて伺いたい。

A . 第 4 四半期の大型タイトルの販売動向やリピート本数の見通し、および構造改革に係る費用について精査を進めています。これらを勘案して最終の業績が決定しますので、現時点では明確には申しあげられません。ただし、現在の業績予想を下回ることはないと考えています。

Q . 中長期目標である「每期売上高 10%、営業利益 15%維持」は今後も継続するのか。

A . 安定的な成長を目指すという方針に変更はありません。しかしながら、急激なマーケットの変化や、現在推し進めている構造改革の進捗状況に応じて、各期ごとの成長スピードが変化する可能性はございます。

Q . 海外でのプライベートショウの開催日程を教えてください。

A . 北米でのプライベートショウ「Captive」を、2011 年 4 月 6 日から 7 日に開催する予定です。

Q . 「ニンテンドー3DS」向けタイトルの計画本数を教えてください。

A . 『スーパーストリートファイターIV 3D エディション』は今期の計画に含まれています。タイトル個別の計画本数は公表していませんのでご了承ください。

Q . 先日発表された「NGP」への対応について伺いたい。

A . 現時点で具体的にお話できることはありませんが、当社の戦略である「マルチプラットフォーム戦略」に基づき、積極的に対応してまいります。