

平成14年2月7日

各 位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株 式 会 社 カブコン
代表取締役社長 辻本 憲三
(コード番号：9697 東証・大証第一部)

プレイステーション2用ソフト「鬼武者」がダブルミリオンセールスを達成 新作としてはP S 2初の快挙

このたび平成13年1月25日発売のプレイステーション2(PS2)用ゲームソフト「鬼武者」が、全世界で200万本の出荷を達成しました。

「鬼武者」は新作のオリジナルタイトルであり、シリーズ物以外のタイトルとして全世界で200万本出荷したのは、P S 2として初の快挙となります。

同ソフトは、コンピュータグラフィックス技術を駆使した映画的演出手法や鮮明な画像、リアルな動きなど完成度の高さにより、世界中のユーザーから人気を得ることができました。

「鬼武者」は戦国時代を舞台にとらわれの身となった姫を助けるため、青年剣士が敵を倒し謎を解きながら進んでいく和風剣術アクションで、主人公のモデルである人気俳優の金城武がゲストクリエイターとして参加しております。

またオープニングムービーは、一昨年世界最大かつ最高のCGの祭典「シーグラフ2000(SIGGRAPH 2000 Computer Animation Festival)」において650作品中から最優秀賞の「Best of Show」を受賞するなど国内の企業としては、初の快挙を成し遂げております。

加えて、国内ではP S 2初のミリオンセラータイトルになるとともに、米国においてはSony Computer Entertainment America Inc.より「PlayStation 2 People's Award “PlayStation 2 Game of the Year” 及び“Best Action/Adventure Game”」を受賞するなど、当社のソフト開発力の高さを証明することができました。

なお、3月7日発売予定の続編「鬼武者2」でも主人公のモデルに俳優の松田優作、主題歌に布袋寅泰を起用するなど、前作以上に大きな反響を呼んでおります。

「鬼武者」製品概要

対応機種：プレイステーション2

標準価格：7,800円（税別）

ジャンル：戦国サバイバルアクション

メディア：DVD-ROM

出荷本数：日本（2001/1/25 発売）110万本

北米（2001/3/15 発売）62万本

欧州（2001/7/6 発売）29万本

合計201万本（2002/1/31時点）

「鬼武者2」製品概要

対応機種：プレイステーション2

発売日：2002年3月7日

標準価格：6,800円（税別）

ジャンル：戦国サバイバルアクション

メディア：DVD-ROM

[内容に関するお問い合わせ先]

（株）カプコン

経営企画室 証券業務チーム

田中・和田

電話06-6920-3611

[ゲームソフトの映像素材等のお問い合わせ先]

（株）カプコン

広告宣伝部 宣伝チーム

萩原・芥川

電話03-3340-0750

このご案内は、東商記者クラブと大阪機械記者クラブに対して同時に配信しております。