

株式会社カプコン

**「ファミ通アワード 2006」にて
カプコンの『モンスターハンター 2(ドス)』、
『デッドライジング』および『大神』の3タイトルが優秀賞を獲得！**

株式会社カプコンは、株式会社エンターブレイン主催「ファミ通アワード 2006」において、当社ゲームソフト『モンスターハンター 2 (ドス)』、『デッドライジング』および『大神』がそれぞれ優秀賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

「ファミ通アワード 2006」は、2006年1月1日から同年12月31日までに発売されたゲームソフトを対象に、株式会社エンターブレインが発行するファミ通グループ各誌の読者による投票をもとに、優れたゲームソフトを表彰する式として開催されました。

『モンスターハンター 2 (ドス)』は2006年2月に「プレイステーション 2」向けに発売したハンティングアクションゲームです。シリーズ累計出荷本数 400 万本 (2007年4月20日時点)を誇る当社のブランドタイトルで、近年では「プレイステーション・ポータブル」(以下、PSP®) 向け『モンスターハンターポータブル 2nd』がPSP®初となる出荷本数 100 万本を記録するなど、シリーズを重ねるごとに人気を高めております。

『デッドライジング』は、2006年9月に発売したXbox 360™向けアクションゲームで海外市場において人気を博し、発売からわずか半年で100万本を達成するという驚異的な記録を残した新作タイトルです。本タイトルで次世代機向けゲームとしていち早く成功を取めたことにより、グローバルで通用する当社の開発力・技術力の高さを改めて示すことができました。

『大神』は、日本画調で描写される豊かで美しい自然や動物の表現手法が高く評価された作品です。本作はすでに今年2月に東京で開催された「第10回文化庁メディア芸術祭」において「大賞」を獲得したほか数々の賞に輝いております。

カプコンは、今後も人気シリーズのみならずオリジナルタイトルの創出にも注力し、幅広いユーザー層に魅力的な作品を積極的に提供してまいります。

〔 受賞タイトル一覧 〕

受賞名	種類	タイトル	プラットフォーム
優秀賞	マルチプレイアクション賞	モンスターハンター 2 (ドス)	プレイステーション 2
	インパクト賞	デッドライジング	Xbox 360
	ゲームデザイン賞	大神	プレイステーション 2

"PSP"および"プレイステーション"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

Xbox 360 は米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

〔 商品概要 〕

『モンスターハンター 2 (ドス)』

ジャンル：ハンティングアクション

プラットフォーム：プレイステーション 2

発売日：2006年2月16日

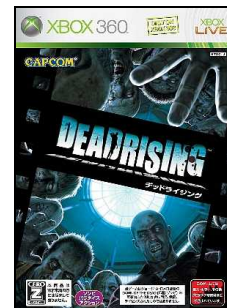


『デッドライジング』

ジャンル：ゾンビパラダイスアクション

プラットフォーム：Xbox 360

発売日：2006年9月28日

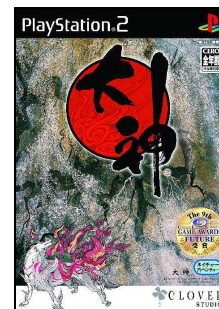


『大神』

ジャンル：ネイチャーアドベンチャー

プラットフォーム：プレイステーション 2

発売日：2006年4月20日



※上記は全て国内における発売日です。