



2010年9月8日

各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの人気シリーズ最新作『戦国 BASARA3』が国内で 50 万本を突破！
～ 誕生 5 周年を迎え、シリーズ最高記録を達成！ ～

株式会社カプコンは、「戦国 BASARA」シリーズの最新作『戦国 BASARA3』を国内で 50 万本出荷しましたのでお知らせいたします。

「戦国 BASARA」シリーズは、個性溢れる戦国武将が活躍するスタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲームです。2005 年の第 1 作発売以降、ユニークで斬新な世界観や個性的なキャラクターの魅力などが人気を博し、幅広いユーザーに親しまれてきました。また、当シリーズは、ゲームソフトにとどまらずテレビアニメや舞台、地方自治体との様々なコラボレーションにより相乗効果を発揮するなど、戦国ブームの火付け役としても高い注目を集めています。

約 1 年ぶりのシリーズ最新作『戦国 BASARA3』では、新たに登場するキャラクターを交え天下分け目の戦いとなる「関ヶ原」を舞台に、戦国武将たちが壮大な物語を繰り広げます。また、新たなバトルシステムや簡単な操作で強力な技を繰り出すことができるなど、より豪快なアクションを楽しめるようになりました。さらに、コラボレーションを通じた多岐にわたる販促活動も奏功し、シリーズ最高となる 50 万本を突破しました。これによりシリーズ累計出荷本数は 210 万本を達成しております。

また、同作の発売に合わせ、2010 年 7 月よりテレビアニメ「戦国 BASARA 弐」の放送が開始され、好評を博しております。加えて、シリーズ 5 周年を記念して、富士急ハイランドで「戦国 BASARA」のアトラクションが 7 月より登場、続いて 10 月には真田幸村ゆかりの地を巡る「戦国 BASARA 真田軍ツアー」を実施、さらに、5 周年プロジェクト最大のイベント「戦国 BASARA 5 周年祭～武道館の宴～」を来年 1 月 3 日に日本武道館で開催を予定するなど、コンテンツのブランド価値向上に向けた様々な展開を進めております。

今後も当社は、様々な事業に多面展開するワンコンテンツ・マルチユース戦略のもと、コンテンツやユーザー層に適合したメディアに積極的に展開してまいります。これにより地域活性化やブランド価値を最大化するとともに、一層の業績拡大を目指してまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	戦国 BASARA3
2. ジャンル	スタイリッシュ英雄 (HERO) アクション
3. 対応機種	「プレイステーション 3」、「Wii®」
4. 発売日	日本：2010年7月29日 北米：2010年10月12日 欧州：2010年10月15日

"プレイステーション"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

「Wii」は任天堂の登録商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室
〒163-0425 東京都新宿区西新宿二丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099