



2010年10月28日

報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの『デッドライジング2』が200万本を突破！
～ 海外開発会社との共同開発によりシリーズ初のダブルミリオンを達成！ ～

株式会社カプコンは、「デッドライジング」シリーズの最新作『デッドライジング2』を全世界で200万本出荷しましたのでお知らせいたします。

「デッドライジング」シリーズは、大量発生したゾンビを様々な方法で撃退しながら、事件の真相を突き止めていくゾンビパラダイスアクションゲームです。2006年8月に第1作が発売され、ユーモア溢れる世界観や操作の爽快感が好評を博し、シリーズ累計出荷本数は400万本(2010年10月28日時点)を突破しております。

今作『デッドライジング2』では、前作から5年後の世界を舞台に、主人公が次々と襲いかかるゾンビから愛娘を守るために奮闘するストーリーが繰り広げられます。前作の要所を引き継ぎつつ、新たに独自の武器生成が可能となる「コンボ武器」システムや、協力プレイができる「CO-OPモード」、マルチプレイ対戦を搭載するなど、圧倒的なボリュームで自由度の高い遊び方を実現しました。また、発売日前に、『デッドライジング2』のプロローグやプロモーション映画の配信など、積極的な販促活動も奏功したことに加え、海外開発会社であるBlue Castle Games社との提携により海外ユーザーの嗜好に合致したクオリティの高いソフト開発に成功した結果、シリーズとしては初のダブルミリオンを達成いたしました。

また、当社は欧米市場を見据えた効率的な開発体制の構築に取り組んでおり、その一環としてBlue Castle Games社を完全子会社化することを決定しております。これにより、国内外の開発スタッフのスキルを融合し、グローバルで通用する人気タイトルを創出することで、ユーザーの皆様の期待に応えてまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	デッドライジング2
2. ジャンル	ゾンビパラダイスアクション
3. 対応機種	「プレイステーション 3」、「Xbox 360®」、PC
4. 発売日	日本：2010年9月30日 北米：2010年9月28日 欧州：2010年9月24日 日本でのPC版『デッドライジング2』は、10月28日発売

"プレイステーション"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

Xbox 360 は米国 Microsoft Corporation および/ またはその関連会社の登録商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR室
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティ企画推進室
〒163-0425 東京都新宿区西新宿二丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099