

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

**シリーズ最新作『モンスターハンター：ワールド』が500万本を突破！
～ 国内外での支持を獲得し、発売から3日でシリーズ最高の出荷本数を更新 ～**

株式会社カプコンは、PlayStation®4、Xbox One※1 および PC※2 向けゲーム『モンスターハンター：ワールド』を全世界で500万本出荷（ダウンロード版販売実績を含む）しましたのでお知らせいたします。 ※1 PlayStation®4版とXbox One版の発売地域は、商品概要参照 ※2 PC版発売日は後日発表

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降、14年を経た今なお確実にファンを増やし、シリーズ累計販売本数4,500万本（2018年1月28日時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

『モンスターハンター：ワールド』は、据え置き機向けには9年ぶりとなるシリーズ最新作です。プレイヤーは調査団の一員として“新大陸”に足を踏み入れたハンターとなり、未知の大陸を探索します。今作ではエリア間の移動や各種アクションをシームレスで行えるほか、モンスターへのダメージ数値の表示化、クエストへの途中参加など、これまでのシリーズ作から大きな変革を遂げています。また、国内市場に加え、海外市場での支持を更に高めるため、シリーズ初の世界同日発売を実施しました。これらの結果、発売から3日でシリーズ最高となる500万本を達成しました。なお、今後はモンスターの追加等、数回の無料アップデートを予定しており、息長く販売数量を伸ばさせていきます。

加えて、2018年春から全国7地区で予選をおこない日本一のハンターを決定する『モンスターハンター：ワールド』狩王決定戦を開催予定しています。さらに、ハリウッドでの映画化やユニバーサル・スタジオ・ジャパンにて開催中の「モンスターハンター・ザ・リアル」など、ゲーム以外の領域でのIP展開を推進し、幅広いユーザー層に向けて、長期的なブランド価値向上のための施策を展開してまいります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	モンスターハンター：ワールド MONSTER HUNTER: WORLD
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	PlayStation®4、Xbox One、PC
4. 発売日	PlayStation®4 全米・欧州（中東、アフリカ、オセアニア地域含む）・アジア（日本含む） ：2018年1月26日
	Xbox One 全米・欧州（中東、アフリカ、オセアニア地域含む） ：2018年1月26日
	PC ：発売日は後日発表

※"PlayStation"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※Microsoft および Xbox One は米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の登録商標または商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム
〒163-0448 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099